



СНВС РОССИИ

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ



**РАЗДЕЛ 1.
СННВС России – о Союзе**

2

- 1.а Цели и концепция
- 1.б Формат мероприятий
- 1.в Таргетинг

**РАЗДЕЛ 2.
НАЗНАЧЕНИЕ СПОНСОРСТВА**

6

**РАЗДЕЛ 3.
СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ**

7

**РАЗДЕЛ 4.
МЕРОПРИЯТИЯ СННВС России**

9

**РАЗДЕЛ 5.
ОБЩАЯ
ИНФОРМАЦИЯ, КОНТАКТЫ**

10



Даты мероприятий: Согласно календарю соревнований
Место проведения: Москва и регионы РФ, зарубежные страны
Количество гостей: от 500 до 5.000 человек в день на одном мероприятии

Концепция

Организация и проведение соревнований по национальным и неолимпийским видам спорта с целью:

- развития массового и народного спорта России;
- поддержания национальных спортивных и культурных традиций;
- общего оздоровления населения России;
- привлечения молодежи к здоровому образу жизни;
- укрепления межнациональной дружбы и взаимопонимания;
- продвижения имиджа и создания благоприятной деловой среды в регионах для социально-ответственного бизнеса.



Цели взаимодействия со спонсорами

1. Сбор средств на повышение технической обеспеченности и имиджа соревнований по неолимпийскому и национальному спорту на территории Российской Федерации.
2. Создание площадки для негосударственного финансирования народного и массового спорта в РФ.
3. Организация неформальных встреч представителей бизнеса и региональных администраций России на почве взаимного интереса к развитию национального и неолимпийского спорта в России.
4. Подготовка к участию России во Всемирных Играх

Мероприятия СНВС России проводятся в формате межрегиональных, всероссийских и международных соревнований, собирая огромное количество болельщиков и участников, среди которых – восходящие звезды российского спорта, чемпионы Европы и мира, олимпийские чемпионы, прославленные спортсмены нашего государства.



Стандартные мероприятия в формате соревнований

Церемония открытия: знакомство участников, парад открытия, приветственные слова от администраций регионов, спортивной администрации, руководства спортивных федераций, спонсоров. Награждение представителей регионального спорта за их заслуги в развитии национального и неолимпийского спорта России.

Соревнования: дикторское сопровождение, сувениры, рекламные стенды, мерчендайзинг;

Церемония закрытия и награждения: вручение медалей, кубков и дипломов. Вручение спонсорских призов. Интервью.

Банкет: дружеское и деловое общение организаторов соревнований, представителей федераций и региональных администраций, спонсоров, спортсменов и тренеров.

Целевая аудитория

Болельщики и зрители (возрастной состав от 7 до 70 лет);
Спортивное руководство федераций;
Спортсмены, тренеры, судьи;
Региональные администрации;
Представители регионального бизнеса;
Представители национальных диаспор;
Пресса.



Основные сегменты:

- Администрации регионов России и СНГ
- Политики
- Спортсмены
- Бизнесмены
- Зрители и болельщики

При расчете таргетинга рекламы необходимо учитывать национальные особенности и культурные традиции регионов проведения.



Постоянные медиа-партнеры СННВС России:

РОССИЯНЕ

Inter
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ
ДОМ
inform

Медиа-партнеры:

Соревнования, проходящие под эгидой СННВС России, освещаются в региональной и федеральной прессе, средствами массовой информации (ТВ, радио) регионов. Часть соревнований (всероссийского и международного масштаба) освещается также репортажами центральных телеканалов РФ (НТВ, Россия-2, 7-ТВ).

Наружная реклама и Интернет

В качестве наружной рекламы мероприятий используются билборды, перетяжки и плакаты в городах проведения (в регионах РФ и в Москве).

Анонсы и отчеты о мероприятиях публикуются:

- на Интернет-сайте СННВС России: www.snnvs.ru
 - на Интернет-сайтах профильных федераций по видам спорта
- Часть отчетов (преимущественно международного формата) публикуется также на сайте Минспорта России.



1. Помощь в организации региональных соревнований:

- Финансирование оформления залов, специальных шоу, концертов;
- Финансирование структурных элементов: транспорта, питания, размещения, кейтеринга, сувениров, культурной программы.

Спонсорский пул: 15.000.000 руб. в год

СТАТУС

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР

ЧИСЛО ДОЛЕЙ

5

2. Помощь в проведении рейтинговых соревнований:

- Приобретение (изготовление) формы делегации, сумок, подарочно-презентационной продукции, флагов и флажков, нашивок, значков.
- Оказание помощи в финансировании поездки для спортсменов и тренеров.

Спонсорский пул: 10.000.000 руб. в год

ТИТУЛЬНЫЙ
СПОНСОР

4

3. Формирование наградного фонда федераций:

- разработка и изготовление наградных кубков, медалей, знаков;
- разработка и изготовление дипломов, грамот, сертификатов, удостоверений.

Спонсорский пул: 1.500.000 руб. в год

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
СПОНСОР

1

4. Целевая поддержка чемпионов

- Участие в финансировании специального питания, тренировочного процесса, медицинского обслуживания, приобретения инвентаря и т.п.

Спонсорский пул: 5.000.000 руб. в год

ПАРТНЕР

5

Назначение спонсорства

Общий спонсорский пул СННВС России по состоянию на 2011 год составляет 1.000.000 USD в год.

6

Полный спонсорский пакет (опции зависят от статуса спонсора)

МЕДИАПОКРЫТИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ КОМПАНИИ

1. Размещение спонсорского баннера на календарных соревнованиях (в течение всего срока проведения соревнований) по выбору спонсора (баннер изготавливается и доставляется спонсором. Дизайн баннера согласуется). Гарантируется размещение баннера в зоне действия фото и телекамер. Не менее 12 раз в течение года.

2. Упоминание компании-спонсора (согласно статусу):

- в дикторских анонсах соревнований;
- в пресс-релизах по соревнованиям;
- в партнерской региональной и федеральной прессе (не менее 2-х материалов по итогам каждого соревнования);
- в телевизионных репортажах (при наличии таковых на конкретных соревнованиях);
- в собственном релизе по соревнованиям, размещаемом на сайте СННВС России (в разделе «Отчет о соревнованиях» - название и логотип; и в разделе «Спонсоры» - логотип со ссылкой на сайт спонсора).

3. Участие представителя компании-спонсора в официальных мероприятиях на выбранных календарных соревнованиях в качестве:

- участника церемонии открытия (приветствие участникам);
- участника церемонии награждения (приветствие);
- участника заключительного банкета;
- ВИП гостя во время проведения соревнований.

4. Размещение спонсорского логотипа (согласно статусу) на:

- программах соревнований;
- пригласительных билетах для ВИП гостей;
- рекламных баннерах и анонсовых щитах региональной городской рекламы;
- плакатах и/или постерах соревнований;

5. Размещение спонсорской выставочной витрины (демонстрационного стенда) на соревнованиях в зоне сбора зрителей и/или в зоне сбора/отдыха ВИП гостей. Наполнение стенда конкретным содержанием (рекламируемая продукция или услуги) согласуется.

6. Интервью со спонсором во время проведения соревнований с участием представителей региональной (опционально – федеральной) прессы и ТВ.

7. Формирование и вручение специальных призов спонсора участникам соревнований в качестве полномочного участника наградной церемонии.

8. Раздача спонсорской рекламной продукции (через волонтеров, либо раскладку) – флажки, флайерсы, буклеты и т.п. – на соревнованиях для зрителей и ВИП гостей.

9. Раздача специальных целевых спонсорских рекламных пакетов и сувениров для ВИП гостей соревнований.

10. Организация специальных встреч спонсора с представителями региональных администраций (заранее согласуется) для продвижения социальных и коммерческих проектов спонсора.

11. Размещение логотипа и (согласуется) краткой информации о компании спонсора в итоговом номере журнала «Россияне», посвященном работе СННВС России за год.

12. Участие представителя компании спонсора в международных соревнованиях по линии СННВС России в качестве ВИП участника делегации.

13. Распространение спонсорского рекламного пакета (объем и наполнение согласуется) вместе с представительским подарочным пакетом СННВС России на международных соревнованиях.

Полный спонсорский пакет (опции зависят от статуса спонсора)

14. Присутствие представителей руководства ССНВС и спортсменов-чемпионов (согласуется) на рекламных мероприятиях спонсора.

15. Организация и проведение мастер-классов и мини-соревнований спортсменами и тренерами ССНВС России на рекламных мероприятиях спонсора (согласуется).

16. Приглашение представителя компании спонсора на мероприятия ССНВС России, проводимые в государственных структурах РФ: Государственной Думе РФ, Совете Федерации РФ, Олимпийском комитете России, Министерстве спорта и туризма РФ и т.п.

17. Размещение логотипа спонсора на спортивном инвентаре/форме участников соревнований в России и за рубежом (форма размещения: нашивка, наклейка, вышивка, гравировка и иные типы нанесения – согласуется, исходя из конкретных условий).

18. Размещение логотипа спонсора на наградной продукции ССНВС России (конкретные соревнования, изделия и количество согласуются) – кубки (гравировка), грамоты, дипломы, вымпелы.

19. Получение спонсором специального благодарственного диплома ССНВС России. (Мероприятие, на котором производится вручение, согласуется).

20. Получение спонсором специального знака:

- «Спонсор национального спорта РФ»
- «Спонсор неолимпийского спорта РФ»
- «Партнер ССНВС России»

(Мероприятие, на котором производится вручение, согласуется).

21. Дополнительные спонсорские возможности (размещение крупногабаритных экспонатов, организация фейерверков, специальных шоу, запуск воздушных шаров с логотипами спонсора и т.п.) являются предметом обсуждения и согласования с руководством ССНВС России и зависят от конкретных условий и мест проведения соревнований, на которых предполагается осуществить то или иное мероприятие.

Конкретные спонсорские опции могут быть приобретены отдельно на конкретные соревнования по согласованной стоимости (от 30.000 руб. за опцию) с присвоением статуса «Спонсор ССНВС России» (п. 19 включается автоматически)

Статус спонсора	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
ТИТУЛЬНЫЙ СПОНСОР	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
ПАРТНЕР	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

Все статусные опции предоставляются сроком на 12 месяцев и не имеют лимита на количество соревнований (за исключением проводимых за пределами РФ)

8

МЕРОПРИЯТИЯ С УЧАСТИЕМ СНВС России

Российская федерация



ВСЕМИРНЫЕ ИГРЫ



Мероприятия СНВС России

Руководство СННВС России



Председатель СННВС России

Тихомиров Михаил Иванович



Сопредседатель СННВС России

архимандрит Сильвестр
(Лукашенко Сергей Павлович)

Неолимпийский и национальный спорт России объединяет 87 федераций. По данным на 2010 год, в Российской Федерации принимают участие и занимаются национальными и неолимпийскими видами спорта более 10.000.000 человек. Россия уже в третий раз выигрывает Всемирные Игры (по определению Жака Рогге - «Олимпиада для неолимпийцев») с огромным отрывом от таких стран, как США, Китай, Италия, Франция и других.

За последние годы в системе неолимпийского и национального спорта не было ни одного допингового скандала.

Российские спортсмены лидируют в международных соревнованиях по неолимпийским и национальным видам спорта практически во всех дисциплинах.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Офис СННВС России: г. Москва, 119991, Лужнецкая набережная 8, офис 324.

Телефон/факс: +7 (495) 725-45-25

Web-site: <http://www.snnvs.ru>

E-Mail: info@snnvs.ru

По конкретным вопросам приобретения спонсорского пакета:

Заместитель Председателя СННВС России

по вопросам информации и коммерческой рекламы

Асманов Александр Махмутович

E-Mail: cothy@yandex.ru

БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ:

Союз национальных
и неолимпийских видов спорта России

ИНН 7703395309

КПП 770301001

ОГРН 1107799033715

ОКПО 69019119

р/сч №407038106921000003075 в ОАО «Газпромбанк»

Корр.счет банка № 30101810200000000823

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СННВС

10